

Produsele agricole și alimentare din UE - revizuirea politicii de promovare în interiorul și în afara UE

Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

Introducere

Politica UE de promovare a produselor agricole și alimentare vizează creșterea competitivității sectorului agricol al UE și creșterea gradului de sensibilizare cu privire la calitatea și standardele ridicate ale produselor alimentare ale UE, atât în UE cât și în țări terțe. Politica de promovare se bazează pe sprijinul prevăzut în Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene pentru sectorul agricol prin intermediul politicii agricole comune.

În cadrul [evaluării politicii](#) s-a constatat că politica de promovare și-a atins, în linii mari, obiectivele și că nu există neconcordanțe majore cu alte politici ale UE. [Raportul Comisiei](#) către Parlamentul European și Consiliu privind punerea în aplicare a politicii de promovare a menționat că politica de promovare ar putea fi mai bine aliniată la prioritățile politice și că aceasta este un instrument din ce în ce mai important pentru realizarea obiectivelor [Pactului verde european](#), ale [strategiei „De la fermă la consumator”](#) și ale [Planului european de combatere a cancerului](#).

Prin urmare, revizuirea politicii în 2021 ar trebui să consolideze contribuția sa la producția agricolă sustenabilă și la consumul sustenabil, în concordanță cu trecerea la o alimentație bazată în mai mare măsură pe plante, cu mai puțină carne roșie și prelucrată, cu mai puține alte alimente legate de riscul de cancer și cu mai multe fructe și legume, menținând sau chiar sporind eficacitatea politicii în sprijinirea competitivității și rezilienței sectorului agroalimentar din UE.

Scopul acestei consultări este de a colecta opiniile publicului cu privire la posibilele opțiuni de revizuire a politicii de promovare. Răspunsurile dumneavoastră vor contribui la o evaluare a impactului. Pentru a răspunde la chestionar, sunt necesare aproximativ 10 minute. De asemenea, puteți încărca documente la sfârșitul chestionarului.

Informații despre dumneavoastră

* Limba de redactare a contribuției mele

- ☐ bulgară
- ☐ cehă
- ☐ croată
- ☐ daneză
- ☐ engleză

- ☐ estonă
- ☐ finlandeză
- ☐ franceză
- ☐ germană
- ☐ greacă
- ☐ irlandeză
- ☐ italiană
- ☐ letonă
- ☐ lituaniană
- ☐ maghiară
- ☐ malteză
- ☐ neerlandeză
- ☐ polonă
- ☐ portugheză
- ☐ română
- ☐ slovacă
- ☐ slovenă
- ☐ spaniolă
- ☐ suedeză

* Contribui în calitate de

- ☐ reprezentant al unei instituții de învățământ superior/al unui institut de cercetare
- ☐ reprezentant al unei asociații de întreprinderi
- ☐ reprezentant al unei întreprinderi/organizații de afaceri
- ☐ reprezentant al unei asociații de consumatori
- ☐ cetățean al UE
- ☐ reprezentant al unei organizații de mediu
- ☐ cetățean al unei țări din afara UE
- ☐ reprezentant al unei organizații neguvernamentale (ONG)
- ☐ reprezentant al unei autorități publice
- ☐ reprezentant al unui sindicat
- ☐ altele

* Prenume

* Nume de familie

* Adresa de e-mail (nu se va publica)

* Sfera de activitate

- ☐ internațională
- ☐ locală
- ☐ națională
- ☐ regională

* Nivelul de guvernare

- ☐ autoritate locală
- ☐ agenție locală

* Nivelul de guvernare

- ☐ Parlament
- ☐ autoritate
- ☐ agenție

* Denumirea organizației

maxim 255 caractere

* Dimensiunea organizației

- ☐ Micro (1-9 angajați)
- ☐ Mică (10-49 de angajați)
- ☐ Medie (50-249 de angajați)
- ☐ Mare (peste 250 de angajați)

Numărul din registrul de transparență

maxim 255 caractere

Verificați dacă organizația dumneavoastră este înscrisă în [registru de transparență](#). Acesta este o bază de date cu înscrieri voluntară pentru organizațiile care doresc să influențeze procesul decizional al UE.

*Țara de origine

Vă rugăm să adăugați țara de origine, a dumneavoastră sau a organizației dumneavoastră.

- | | | | |
|--|--|---|--|
| ☐ Afganistan | ☐ Eritreea | ☐ Kenya | ☐ România |
| ☐ Africa de Sud | ☐ Estonia | ☐ Kiribati | ☐ Rusia |
| ☐ Albania | ☐ Eswatini | ☐ Kosovo | ☐ Rwanda |
| ☐ Algeria | ☐ Etiopia | ☐ Kuweit | ☐ Sahara Occidentală |
| ☐ Andorra | ☐ Fiji | ☐ Laos | ☐ Saint-Barthélemy |
| ☐ Angola | ☐ Filipine | ☐ Lesotho | ☐ Saint Kitts și Nevis |
| ☐ Anguilla | ☐ Finlanda | ☐ Letonia | ☐ Saint Lucia |
| ☐ Antarctica | ☐ Franța | ☐ Liban | ☐ Saint-Martin |
| ☐ Antigua și Barbuda | ☐ Gabon | ☐ Liberia | ☐ Saint-Pierre și Miquelon |
| ☐ Arabia Saudită | ☐ Gambia | ☐ Libia | ☐ Saint Vincent și Grenadinele |
| ☐ Argentina | ☐ Georgia | ☐ Liechtenstein | ☐ Samoa |
| ☐ Armenia | ☐ Georgia de Sud și Insulele Sandwich de Sud | ☐ Lituania | ☐ Samoa Americană |
| ☐ Aruba | ☐ Germania | ☐ Luxemburg | ☐ San Marino |
| ☐ Australia | ☐ Ghana | ☐ Macao | ☐ São Tomé și Príncipe |
| ☐ Austria | ☐ Gibraltar | ☐ Macedonia de Nord | ☐ Senegal |
| ☐ Azerbaidjan | ☐ Grecia | ☐ Madagascar | ☐ Serbia |
| ☐ Bahamas | ☐ Grenada | ☐ Malawi | ☐ Seychelles |

- | | | | |
|---|---|------------------------|--|
| ● Bahrain | ● Groenlanda | ● Malaysia | ● Sfânta Elena,
Ascension și
Tristan da
Cunha |
| ● Bangladesh | ● Guadelupa | ● Maldive | ● Sierra Leone |
| ● Barbados | ● Guam | ● Mali | ● Singapore |
| ● Belarus | ● Guatemala | ● Malta | ● Sint-Maarten |
| ● Belgia | ● Guernsey | ● Maroc | ● Siria |
| ● Belize | ● Guinee | ● Martinica | ● Slovacia |
| ● Benin | ● Guinee-Bissau | ● Mauritania | ● Slovenia |
| ● Bermuda | ● Guinee
Ecuatorială | ● Mauritius | ● Somalia |
| ● Bhutan | ● Guyana | ● Mayotte | ● Spania |
| ● Bolivia | ● Guyana
Franceză | ● Mexic | ● Sri Lanka |
| ● Bonaire, Sint
Eustatius și
Saba | ● Haiti | ● Micronezia | ● Statele Unite |
| ● Bosnia și
Herțegovina | ● Honduras | ● Moldova | ● Statul Cetății
Vaticanului |
| ● Botswana | ● Hong Kong | ● Monaco | ● Sudan |
| ● Brazilia | ● India | ● Mongolia | ● Sudanul de
Sud |
| ● Brunei | ● Indonezia | ● Montserrat | ● Suedia |
| ● Bulgaria | ● Insula Bouvet | ● Mozambic | ● Suriname |
| ● Burkina Faso | ● Insula
Christmas | ● Muntenegru | ● Svalbard și
Jan Mayen |
| ● Burundi | ● Insula Heard
și Insulele
McDonald | ● Myanmar
/Birmania | ● Tadjikistan |
| ● Cabo Verde | ● Insula Man | ● Namibia | ● Taiwan |
| ● Cambodgia | ● Insula Norfolk | ● Nauru | ● Tanzania |
| ● Camerun | ● Insulele Åland | ● Nepal | ● Țările de Jos |

● Canada	● Insulele Cayman	● Nicaragua	● Teritoriile Australe și Antarctice Franceze
● Cehia	● Insulele Cocos (Keeling)	● Niger	● Teritoriul Britanic din Oceanul Indian
● Chile	● Insulele Cook	● Nigeria	● Thailanda
● China	● Insulele Falkland	● Niue	● Timorul de Est
● Ciad	● Insulele Feroe	● Norvegia	● Togo
● Cipru	● Insulele Mariane de Nord	● Noua Caledonie	● Tokelau
● Clipperton	● Insulele Marshall	● Noua Zeelandă	● Tonga
● Columbia	● Insulele Minore Îndepărtate ale Statelor Unite	● Oman	● Trinidad și Tobago
● Comore	● Insulele Pitcairn	● Pakistan	● Tunisia
● Congo	● Insulele Solomon	● Palau	● Turcia
● Coreea de Nord	● Insulele Turks și Caicos	● Palestina	● Turkmenistan
● Coreea de Sud	● Insulele Virgine Americane	● Panama	● Tuvalu
● Costa Rica	● Insulele Virgine Britanice	● Papua-Noua Guinee	● Ucraina
● Côte d'Ivoire	● Iordania	● Paraguay	● Uganda
● Croația	● Irak	● Peru	● Ungaria
● Cuba	● Iran	● Polinezia Franceză	● Uruguay
● Curaçao	● Irlanda	● Polonia	● Uzbekistan
● Danemarca	● Islanda	● Portugalia	● Vanuatu

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| ☐ Djibouti | ☐ Israel | ☐ Puerto Rico | ☐ Venezuela |
| ☐ Dominica | ☐ Italia | ☐ Qatar | ☐ Vietnam |
| ☐ Ecuador | ☐ Jamaica | ☐ Regatul Unit | ☐ Wallis și Futuna |
| ☐ Egipt | ☐ Japonia | ☐ Republica Centrafricană | ☐ Yemen |
| ☐ El Salvador | ☐ Jersey | ☐ Republica Democratică Congo | ☐ Zambia |
| ☐ Elveția | ☐ Kârgâzstan | ☐ Republica Dominicană | ☐ Zimbabwe |
| ☐ Emiratele Arabe Unite | ☐ Kazahstan | ☐ Réunion | |

Comisia va publica toate contribuțiile la prezenta consultare publică. Puteți alege ca datele dumneavoastră să fie publicate sau să rămână anonime atunci când se publică contribuția dumneavoastră. **Din motive de transparență, se publică întotdeauna tipul de respondent (de exemplu, „asociație de întreprinderi”, „asociație de consumatori”, „cetățean al UE”), țara de origine, denumirea și dimensiunea organizației, precum și numărul de înregistrare în registrul de transparență. Adresa dumneavoastră de e-mail nu va fi publicată niciodată.** Selectați opțiunea de confidențialitate care este cea mai potrivită pentru dumneavoastră. Opțiuni implicite de confidențialitate, în funcție de tipul de respondent selectat

* Setări de confidențialitate pentru publicarea contribuțiilor

Comisia va publica răspunsurile la prezenta consultare publică. Puteți decide dacă doriți ca datele dumneavoastră să fie făcute publice sau să rămână anonime.

☐ Anonime

Tipul de respondent pe care l-ați ales pentru a răspunde la această consultare, țara de origine și contribuția dumneavoastră vor fi publicate în forma primită. Numele dumneavoastră nu va fi publicat. Vă rugăm să nu includeți niciun fel de date cu caracter personal în contribuția propriu-zisă.

☐ Publice

Numele dumneavoastră, tipul de respondent pe care l-ați ales pentru a răspunde la această consultare, țara dumneavoastră de origine și contribuția dumneavoastră vor fi publicate.

* Setări de confidențialitate pentru publicarea contribuțiilor

Comisia va publica răspunsurile la prezenta consultare publică. Puteți decide dacă doriți ca datele dumneavoastră să fie făcute publice sau să rămână anonime.

☐ **Anonime**

Se publică numai informațiile privind organizația: tipul de respondent pe care l-ați ales pentru a răspunde la această consultare, denumirea organizației în numele căreia răspundeți, precum și numărul de înregistrare al acesteia în registrul de transparență, dimensiunea sa, țara sa de origine și contribuția dumneavoastră vor fi publicate în forma primită. Numele dumneavoastră nu va fi publicat. Vă rugăm să nu includeți niciun fel de date cu caracter personal în contribuția propriu-zisă dacă doriți să rămâneți anonim(ă).

☐ **Publice**

Informațiile privind organizația și respondentul sunt publicate: tipul de respondent pe care l-ați ales pentru a răspunde la această consultare, denumirea organizației în numele căreia răspundeți, precum și numărul de înregistrare al acesteia în registrul de transparență, dimensiunea sa, țara sa de origine și contribuția dumneavoastră vor fi publicate. Numele dumneavoastră, de asemenea, va fi publicat.

☐ Sunt de acord cu [dispozițiile privind protecția datelor cu caracter personal](#)

Sensibilizarea cu privire la politica de promovare și experiența cu aceasta

Cunoașteți politica UE de promovare a produselor agricole și alimentare, care acoperă diverse produse agricole ale UE (inclusiv produse pescărești)?

- ☐ Nu
- ☐ Da

Dacă da, în ce măsură sunteți de acord cu această politică?

- ☐ Sunt întru totul de acord
- ☐ Sunt de acord
- ☐ Nu sunt de acord
- ☐ Nu sunt deloc de acord
- ☐ Sunt de acord în ceea ce privește anumite categorii de produse, dar nu sunt de acord în ceea ce privește alte categorii de produse
- ☐ Nu știu

Organizația dumneavoastră are experiență în ceea ce privește politica de promovare a UE?

- ☐ Nu

- ☐ Da

Dacă da

- ☐ Solicitant în cadrul unei cereri de propuneri
- ☐ Beneficiar al unui grant (unor granturi)
- ☐ Organism de punere în aplicare
- ☐ Autoritate națională
- ☐ Organizație de promovare a comerțului
- ☐ Altele

Relevanța și valoarea adăugată europeană

În fiecare an Comisia adoptă un program de lucru pentru a stabili strategia UE de promovare a produselor agricole și alimentare în ceea ce privește temele, produsele și regiunile care urmează să fie vizate.

În ce măsură sunteți de acord că următoarele acțiuni pot spori valoarea adăugată europeană și relevanța politicii de promovare în viitor?

Expresia „sisteme din domeniul calității” se referă la [certificarea ecologică a UE](#), la [indicațiile geografice ale UE](#) și la [logoul regiunilor ultraperiferice ale UE](#).

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
În interiorul și în afara UE , punerea accentului pe creșterea competitivității sectorului agricol al UE și pe sensibilizarea cu privire la sistemele din domeniul calității și la standardele înalte utilizate în agricultura UE , inclusiv în ceea ce privește calitatea și sustenabilitatea. Adaptarea anuală a programului de lucru pentru a reflecta prioritățile de politică ale UE și efectuarea unei analize a celor mai promițătoare piețe de export (așa cum se întâmplă în prezent)	☐	☐	☐	☐	☐
În interiorul UE , punerea accentului pe sensibilizarea cu privire la sistemele din domeniul calității și la caracteristicile specifice ale metodelor de producție agroalimentară ale UE, cum ar fi caracterul lor sustenabil, angajamentul lor în favoarea combaterii schimbărilor climatice și respectul lor pentru mediu și pentru bunăstarea animalelor sau contribuția lor la o alimentație echilibrată și la sănătate.	☐	☐	☐	☐	☐

În afara UE, evidențierea sistemelor din domeniul calității ale UE, înalta calitate a produselor agroalimentare ale UE și standardele înalte de producție ale UE, în special în ceea ce privește caracterul lor sustenabil, precum și stimularea competitivității produselor agroalimentare din UE pe piețele de export.	☐	☐	☐	☐	☐
Atât în interiorul, cât și în afara UE, introducerea unor noi criterii de eligibilitate bazate pe sistemele din domeniul calității ale UE și pe produsele agroalimentare ale UE care îndeplinesc criteriile de sustenabilitate pe plan economic, climatic și social, precum și în ceea ce privește mediul (viitorul sistem alimentar sustenabil al UE, prevăzut în strategia Comisiei „De la fermă la consumator”)	☐	☐	☐	☐	☐
În interiorul UE, introducerea unor noi criterii de eligibilitate bazate pe sistemele din domeniul calității ale UE și pe contribuția produselor agroalimentare la o alimentație sănătoasă și echilibrată (pe baza comunicărilor Comisiei privind Planul european de combatere a cancerului)	☐	☐	☐	☐	☐

În opinia dumneavoastră, cum poate politica de promovare să devină mai coerentă cu sistemele alimentare sustenabile, astfel cum se prevede în Strategia „De la fermă la consumator” și să promoveze o trecere la o alimentație sănătoasă și sustenabilă, astfel cum este descrisă în Planul european de combatere a cancerului?

Delimitarea clară a domeniului de aplicare al politicii

Politica de promovare sprijină în prezent programe de promovare care vizează țări din interiorul și din afara UE. În opinia dumneavoastră, pe ce piețe ar trebui să cofinanțeze UE programe de promovare a produselor UE?

- ☐ Atât în UE, cât și în țări terțe, dar în principal în țări terțe (așa cum se întâmplă în prezent)
- ☐ Atât în UE, cât și în țări terțe, dar în principal în UE
- ☐ Numai în țări terțe
- ☐ Numai în țările UE
- ☐ Nu știu

În ce măsură sunteți de acord că politica de promovare ar trebui să sprijine următoarele acțiuni de promovare și de informare

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
În interiorul și în afara UE: aceasta ar trebui să sprijine competitivitatea produselor agroalimentare ale UE, să sensibilizeze publicul cu privire la sistemele din domeniul calității și, în general, cu privire la calitatea ridicată a produselor agroalimentare ale UE și la standardele ridicate ale metodelor de producție ale UE (cum este cazul în prezent)	☐	☐	☐	☐	☐
În interiorul UE: aceasta ar trebui să promoveze doar produsele agroalimentare și sistemele din domeniul calității ale UE care sunt produse în mod sustenabil , respectând toate elementele de sustenabilitate, inclusiv bunăstarea animalelor și respectul pentru mediu și climă, astfel cum sunt definite în strategia „De la fermă la consumator”	☐	☐	☐	☐	☐
În interiorul UE: aceasta ar trebui să promoveze doar produsele agroalimentare și sistemele din domeniul calității ale UE care sunt în concordanță cu o alimentație sănătoasă și sustenabilă , astfel cum este descrisă în Planul european de combatere a cancerului	☐	☐	☐	☐	☐
În afara UE: aceasta ar trebui să promoveze doar produsele agroalimentare și sistemele din domeniul calității ale UE, având drept obiectiv sporirea gradului de sensibilizare a publicului și a competitivității produselor agroalimentare ale UE (cum este cazul în prezent)	☐	☐	☐	☐	☐
În afara UE: aceasta ar trebui să promoveze doar produsele agroalimentare și sistemele din domeniul calității ale UE care sunt produse în mod sustenabil , respectând toate elementele de sustenabilitate, inclusiv bunăstarea animalelor și respectul pentru mediu și climă, astfel cum sunt definite în strategia „De la fermă la consumator”	☐	☐	☐	☐	☐
În afara UE: aceasta ar trebui să promoveze doar produsele agroalimentare și sistemele din domeniul calității ale UE care sunt în concordanță cu recomandările alimentare ale autorităților naționale din țara vizată	☐	☐	☐	☐	☐

În afara UE: aceasta ar trebui să promoveze aceleași produse agroalimentare ale UE care sunt promovate în interiorul UE .	☐	☐	☐	☐	☐
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Consolidarea contribuției la obiectivele altor politici prin intermediul unor noi condiții de eligibilitate/selecție

Politica de promovare a agriculturii sprijină în prezent o gamă largă de produse din sectorul agroalimentar. Lista produselor și sistemelor UE eligibile este menționată la articolul 5 din [Regulamentul \(UE\) nr. 1144/2014](#).

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
Toate produsele eligibile în prezent ar trebui să rămână eligibile	☐	☐	☐	☐	☐
Toate produsele eligibile în prezent ar trebui să rămână eligibile, sub rezerva respectării unor criterii de selecție care atribuie o importanță mai mare propunerilor care demonstrează o contribuție tangibilă la producția și consumul sustenabile și care favorizează trecerea la o alimentație bazată în mai mare măsură pe plante, cu mai puțină carne roșie și prelucrată și cu mai multe fructe și legume.	☐	☐	☐	☐	☐
Toate produsele eligibile în prezent ar trebui să rămână eligibile, sub rezerva respectării unor criterii de selecție care limitează propunerile selectate la cele care demonstrează o contribuție tangibilă la producția și consumul sustenabile și care favorizează trecerea la o alimentație bazată mai mult pe plante, cu mai puțină carne roșie și prelucrată și cu mai multe fructe și legume.	☐	☐	☐	☐	☐
Lista produselor eligibile ar trebui limitată prin excluderea explicită a produselor agroalimentare ale UE care nu sunt produse în mod sustenabil.	☐	☐	☐	☐	☐
Lista produselor eligibile ar trebui limitată prin excluderea explicită a produselor agroalimentare ale UE care nu favorizează trecerea la o alimentație bazată în mai mare măsură pe plante.	☐	☐	☐	☐	☐

În interiorul UE, în ceea ce privește **băuturile spirtoase** (cu indicație geografică protejată), **vinurile** (cu denumire de origine sau cu indicație geografică protejată, precum și vinurile pentru care se indică soiul de

viță-de-vie) și berea, promovarea se limitează la informarea consumatorilor în legătură cu sistemul din domeniul calității al UE și cu consumul responsabil al băuturilor respective. În cazul programelor simple, vinul trebuie asociat cu alte produse (de exemplu vin și brânză).

În interiorul și în afara UE, campaniile de promovare trebuie să respecte normele naționale aplicabile privind publicitatea și campaniile de promovare.

În opinia dumneavoastră, cum ar trebui realizată promovarea băuturilor alcoolice în viitor?

	Continuarea aplicării normelor actuale	Nicio promovare în interiorul UE	Nicio promovare în interiorul și în afara UE	Nu știu
Vin	☐	☐	☐	☐
Bere	☐	☐	☐	☐
Băuturi spirtoase	☐	☐	☐	☐

În opinia dumneavoastră, cum poate fi îmbunătățită politica UE de promovare a produselor agricole și alimentare?

Punerea în aplicare a politicii

Agenția executivă a Comisiei gestionează direct programele de informare și de promovare propuse de mai multe țări („programe multinaționale”), în timp ce statele membre și Comisia gestionează în comun programele de informare și de promovare propuse de o singură țară („programe simple”). Agenția executivă a Comisiei gestionează, de asemenea, măsuri la inițiativa Comisiei, cum ar fi misiuni la nivel înalt, participarea la târguri comerciale internaționale, seminare privind standardele sanitare și fitosanitare ale UE și sistemele de calitate ale UE, campanii de comunicare și elaborează manuale privind intrarea pe piață pentru anumite piețe de export.

În ce măsură sunteți de acord că următoarele măsuri de promovare sunt cele mai relevante și generează cea mai mare valoare adăugată europeană?

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
Programe simple care vizează piața internă	☐	☐	☐	☐	☐
Programe simple care vizează piețe din afara UE	☐	☐	☐	☐	☐
Programe multinaționale care vizează piața internă	☐	☐	☐	☐	☐

Programe multinaționale care vizează piețe din afara UE	☐	☐	☐	☐	☐
Inițiativele proprii ale Comisiei	☐	☐	☐	☐	☐

În cadrul evaluării politicii de promovare s-a constatat că gestionarea directă (programe multinaționale gestionate direct de Comisia Europeană prin intermediul unei agenții executive) este mai eficientă decât modelul gestiunii partajate (program simplu gestionat de statul membru și de Comisia Europeană) și că coexistența a două moduri de gestionare diferite duce la inconsecvențe.

Ar trebui modificat modelul actual de gestionare?

- ☐ Da
☐ Nu

În ce măsură sunteți de acord că toate programele de promovare (simple și multinaționale) ar trebui să fie gestionate direct de agenția executivă a Comisiei Europene?

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
Toate programele de promovare (simple și multinaționale) ar trebui să fie gestionate direct de Comisie și de agenția executivă a acesteia.	☐	☐	☐	☐	☐

În ce măsură sunteți de acord că programele simple ar trebui gestionate direct numai de către statele membre, Comisia păstrând doar gestionarea directă a programelor multinaționale?

	Sunt întru totul de acord	Sunt de acord într-o anumită măsură	Într-o oarecare măsură nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nu știu
Programele de promovare multinaționale ar trebui să fie gestionate direct de către Comisie.	☐	☐	☐	☐	☐
Programele de promovare simple ar trebui să fie gestionate direct de statele membre, fiecare stat membru gestionând un buget alocat de UE și respectând norme comune.	☐	☐	☐	☐	☐

Organizația dumneavoastră a beneficiat de un grant de cofinanțare?

- ☐ Nu
☐ Da

Dacă da

Pentru ce tip de program a primit organizația dumneavoastră un grant?	Un program care vizează piața internă	Un program care vizează țările din afara UE
Program SIMPLU	☐	☐
Program MULTINAȚIONAL	☐	☐

În cazul în care organizației dumneavoastră nu i s-ar fi acordat un grant în cadrul politicii de promovare a UE, cum ar fi fost pusă în aplicare campania dumneavoastră de promovare?

- ☐ Campania noastră de promovare nu ar fi fost pusă în aplicare
☐ Campania noastră de promovare ar fi fost pusă în aplicare, dar la o scară mai mică
☐ Campania noastră de promovare ar fi fost pusă în aplicare în același mod
☐ Nu știu

În opinia dumneavoastră, cum ar putea fi îmbunătățită punerea în aplicare a politicii UE de promovare a produselor agricole și alimentare pentru a simplifica sarcina administrativă și costurile suportate de beneficiari?

Aveți alte puncte pe care ați dori să le abordați în contextul consultării publice?

Vă rugăm să încărcați fișierul

Sunt permise numai fișierele de tipul pdf,txt,doc,docx,odt,rtf

Vă mulțumim pentru participarea la acest sondaj!

